

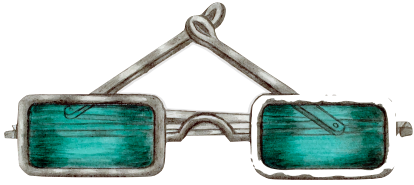
Kontakt:

Danial Shekar - 0170 8283840

Oliver Erceg - 01575 4315338

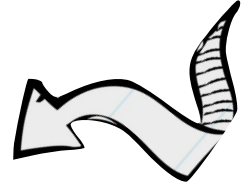
Mail: assmannpromo@gmail.com

ASSMANN
PROMOTIONS



LOGLINE

„ASSMANN Promotions“ ist eine satirische Mockumentary über eine chaotische Münchner Promotionagentur. Zwischen dysfunktionalem Büro, absurden Außeneinsätzen und toxischen Charakteren kämpft die junge Chefin Pippa Assmann gegen den Untergang – und ihre komplett untaugliche Crew.



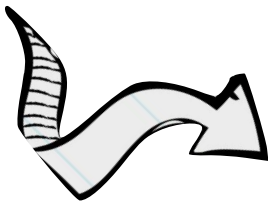
Konzept & Tonalität

Stil: Dokumentarischer Look à la The Office, kombiniert mit Social-Media-Ästhetik, Handkamera, Talking Heads, Breaks in die Kamera.

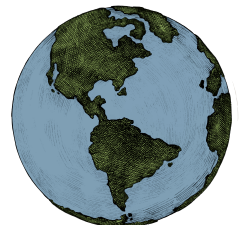
Humor: Meta, Cringe, Culture-Clash, Alltagsgroteske – irgendwo zwischen Discounter, Parks & Rec und Eric Andre Show.

Erzählsprache: Non-linear, modulare Storys, für Social Media und Streaming optimiert.

USP:



Die Welt & Tonalität



Setting: Promotionagentur im Herzen Münchens + diverse Außeneinsätze (Supermärkte, Messen, Straßenaktionen).

Kernkonflikt: Die junge, überforderte Pippa übernimmt die marode Agentur ihres Onkels. Sie trifft auf ein dysfunktionales Team, das sie weder führen noch reparieren kann – und sie selbst crasht dabei fast mit.

USP:

DIE CHARAKTERE



Pippa Assmann: Übermotivierte, naive Chefin – scheitert grandios an der Realität.

Justin Schwinger: Kommunist, Doom-Techno Skater, unmotiviert hilfsbereit

Annita Schnuck: Streberin mit Gerechtigkeitsfimmel, versteht keinen Spaß, zuckersüchtig

Kate Bonsworth: Ex-Reiterin und Rich Girl – materialistisch, arrogant, kennt keine echten Probleme.

Magdalena Kranz: Punk mit Vorurteilen – laut, direkt, Herz am rechten Fleck.

Alijah Alharak: Möchtegern-Unternehmer mit tausend Ideen – null Umsetzung.

Benjamin Bilic: ADHS-getriebener Chaot – liebenswert, aber absolut unzuverlässig.

Wendulin Schäfer: Influencer-Narzisst – woke, lost, identitätskrisengeplagt.

Gloria Steiner: Spirituelle Bürotante mit Berliner Schnauze – Tarot, Red Bull und Weihrauch.

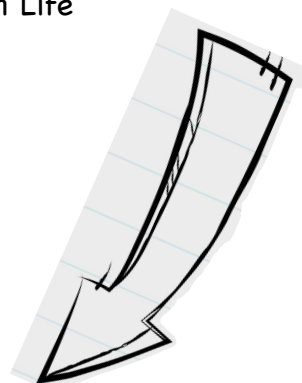
Papanidis: Überforderter griechischer Familienvater – lebt nach dem Motto „kein Problem“.

Doris Assmann: Peinliche Cougar-Mutter – sexuell & übergriffig – immer präsent.

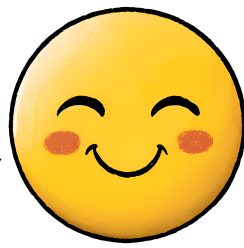
Heinz Assmann: Überfürsorglicher Rentner – hilft ungefragt, nervt konstant.

Mozart: Bürohund – hat eigene Stimme aber niemand hört ihn, absolut loyal, hasst Papanidis.

Thomas Fann: Inhaber von Konkurrenz Promotion Agentur „Fun Life Promotions“ – Stalin 2.0 – Machtbesessen



EPISODEN/FORMAT



- **Format:** Hybrid-Serie – Mockumentary trifft auf reale Social-Media-Ausspielungen.
- Jede Szene funktioniert sowohl [REDACTED]

Staffel 1 – Verlauf (Teaser)

Jede Folge bringt neue Aufträge, interne Eskalationen und absurde Außeneinsätze. Während das Team permanent zwischen Burnout, Chaos und toxischem Optimismus pendelt, kämpft Pippa mit dem drohenden Untergang der Agentur.

Der finale Bogen spitzt sich zu, als ein letzter Großauftrag alles entscheidet – oder alles ruiniert.

→ Die vollständige Episodenübersicht stellen wir gerne im persönlichen Gespräch vor.

ZIELGRUPPEN



Primär: 14–35 Jahre, urban, Social-Media-affin, Gen-Z, liebt Meta-Humor, Cringe und Mockumentary/Social Media-Formate.

Sekundär: Comedy-affine Streamer, Content Creator, TikTok- und Instagram-User, Kultur- und Szenepublikum.

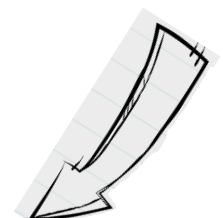


MARKTPositionierung

Erste deutsche Mockumentary über die Subkultur der Promo-, Straßen- und Guerilla-Marketing-Welt.

Perfekter Mix aus Scripted Comedy, Improvisation und echtem Straßenleben.

[REDACTED] gedacht – [REDACTED] skalierbar [REDACTED] und Streaming-Anbieter.





NEXT STEPS

Einige Inhalte sind im Pitch Deck geschwärzt.

→ Sprich uns direkt an für ein persönliches Gespräch! Freuen wir uns euch mehr in einem persönlichen Gespräch mehr darüber zu erzählen :)

Lass uns über Co-Produktion, Förderung oder Beteiligung sprechen.

Kontakt:

Danial Shekar – 0170 8283840

Oliver Erceg – 01575 4315338

Mail: assmannpromo@gmail.com